



Anfrage der AWW-Fraktion vom 20.10.2022 / Stadtrat S. Klunker Jahresbericht Stadtmarketing Crailsheim e.V.

Gremium	Termin	Beratungsfolge	Status
Hauptausschuss	12.12.2022	Kenntnisnahme	öffentlich

Anlagen

Weitere beteiligte Ressorts

I. Beschlussvorschlag

Das Gremium nimmt den Bericht zur Kenntnis.

II. Sachverhalt und Begründung

Der Stadtmarketing Crailsheim e.V. wurde im Oktober 2018 gegründet. Vorausgegangen war ein umfassender Beteiligungsprozess, in den Akteure aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung sowie aus der Politik und der Bürgerschaft eingebunden waren. Mit Beschluss des Gemeinderats vom 14. Dezember 2017 wird dem Stadtmarketing Crailsheim e.V. eine jährliche städtische Zuwendung in Höhe von 65.000 Euro gewährt.

Zum 01. Oktober 2022 hat in Person von Marcel Imbrogiano ein neuer Geschäftsführer beim Verein seine Arbeit aufgenommen. Er und der Vorstand des Vereins informieren in der Sitzung des Hauptausschusses über Projekte und Aktivitäten des vergangenen und laufenden Jahres, geben einen Ausblick auf die geplanten Aktivitäten 2023 und stehen für Fragen zur Verfügung.

III. Empfehlung und Ziel der Verwaltung

Der Stadtmarketingverein hat sich als Interessenvertreter der Crailsheimer Gewerbetreibenden etabliert und stellt ein wichtiges Verbindungsglied zwischen den Vereinsmitgliedern, der Stadtgesellschaft und der Stadtverwaltung dar. Neben der jährlichen finanziellen Zuwendung unterstützt die Stadtverwaltung den Verein auch durch Mitarbeit durch Vertreter*innen aus den Ressorts Soziales & Kultur, Bildung & Wirtschaft sowie Digitales & Kommunikation, die im steten Austausch mit dem Verein stehen und sich im Vorstand sowie in diversen Arbeitskreisen einbringen.